



Магістратура



Блок «Гендерні дослідження»



**Заочна ОП**  
**"Прикладна соціологія"**



Блок «Урбаністичні студії»





# Проектування і цілі

**Робоча група у складі:** Лариса ФОСТЕР, Валентина ЧЕПАК, Тетяна Кузьменко, Олег МАЗУРИК, Світлана БАБЕНКО, Оксана ОЛІЙНИК.

**Завдання:** створення освітньо-професійної програми заочної форми навчання та розширення академічної привабливості соціологічної науки.

## **ЩО ЗРОБЛЕНО:**

1. Розроблена та апробована анкета для здобувачів та випускників факультету соціології; для здобувачів історичного факультету, інституту філології.
2. Розроблена та апробована анкета опитування працедавців.
3. Здійснено моніторинг освітніх програм з соціології західних університетів.
4. Обговорено з викладачами факультету та потенційними роботодавцями структуру та зміст ОП.



## Мета програми:

- ✓ Формування фундаментальних знань та практичних навичок проведення соціологічних/соціальних досліджень на сучасному рівні;
- ✓ Розвиток фахових компетентностей, необхідних для дослідницької та аналітичної роботи.

**Освітньо-професійна програма «Прикладна соціологія» була затверджена на засіданні Вченої ради Університету 5 квітня 2021 року та введена в дію наказом ректора від 7 квітня 2021 року**

3. Вчена рада факультету соціології

Протокол № 9 від « 17 » березня 2021 р.

Голова Вченої ради факультету соціології \_\_\_\_\_ (В.В. Чепак)

3.1 Науково-методична комісія факультету соціології

Протокол № 6 від « 16 » березня 2021 р.

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ (Т.Г. Червінська)

3.2 Кафедра соціальних структур та соціальних відносин

Протокол № 28/13 від « 16 » березня 2021 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (О.В.Мазурик)

(особливі умови, за наявності)



# Обов'язкові компоненти ОП

**ОК1** **Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності - філософський факультет Тетяна Білоус**

**ОК2** **Дослідницькі парадигми у соціології –**

**кафедра теорії та історії соціології Марина Соболевська**

**ОК3** **Дизайн прикладного дослідження –**

**кафедра соціальних структур та соціальних відносин Ольга Куценко**

**ОК4** **Нерівності в сучасних суспільствах: теорія і практика досліджень –**

**кафедра соціальних структур та соціальних відносин Ольга Куценко**

**ОК5** **Challenges to Current Sociology and Global Development - кафедра соціальних структур та соціальних відносин Світлана Бабенко**

**ОК6** **Новітні методи аналізу даних в соціології – кафедра методології та методів соціологічних досліджень Андрій Горбачик**

**ОК7** **Проектна та грантова діяльність - кафедра соціальних структур та соціальних відносин Ольга Куценко**

**ОК8** **Academic Writing - інститут філології Алла Малій**

**ОК9** **Професійна та корпоративна етика – філософський факультет Галина Подолян**



# ОК 10 Виробнича практика

- Громадська організація «Міжнародний центр неформальної освіти»
- Навчальна лабораторія соціологічних та освітніх досліджень КНУ
- Umbrella Research
- Центр «Соціальний моніторинг»
- Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕПАМ СИСТЕМЗ»
- ТОВ Інфо Сапієнс



МІЖНАРОДНИЙ ЦЕНТР  
НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ



НАВЧАЛЬНА  
ЛАБОРАТОРІЯ

СОЦІОЛОГІЧНИХ ТА ОСВІТНІХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ



ЦЕНТР  
“СОЦІАЛЬНИЙ МОНІТОРИНГ”

<epam>



UMBRELLA



# ОК 11 Кваліфікаційна робота

## **Кафедра історії та теорії соціології (2 здобувача)**

### **Теми:**

1. Соціокультурні чинники зміни репродуктивних установок
2. Особливості ціннісних орієнтацій та детермінант соціальної адаптації студентської молоді України до навчання в кризових умовах

## **Кафедра методології та методів соціологічних досліджень (1 здобувач)**

### **Тема:**

1. Секстинг, як віртуальна соціальна практика сучасної української молоді

## **Кафедра галузевої соціології (3 здобувача)**

### **Теми:**

1. Трансформація споживчих практик в українському суспільстві під час війни
2. Інформаційна культура сучасного українського суспільства
3. Формування життєвих стратегій українського студентства в умовах повномасштабної війни в Україні

## **Кафедра соціальних структур та соціальних відносин (4 здобувача)**

### **Теми:**

1. Соціальні аспекти тілесних практик у великому місті
2. Характеристика соціально-комунікативних навичок фахівців у галузі інформаційних технологій
3. Мовна поведінка жителів України під час російського вторгнення
4. Споживацькі практики студентів-першокурсників: пріоритети вибору та фактори прийняття рішень



# Реклама ОП

1. Створена робоча група із здобувачів та випускників факультету, які працюють у сфері реклами.
2. Створені та обговорені тексти постів та обраний варіант візуальної реклами.
3. Розміщена реклама в соціальних мережах  
Сторінка [Соціологічного часопису](#) у Facebook  
Сторінка [факультету соціології КНУ](#) у Instagram  
На сайті [факультету соціології КНУ](#)
4. Поширена інформація через електронні адреси бакалаврам 4 курсу факультету політології, історичного факультету, філологічного факультету КНУ.
5. Поширена інформація для бакалаврів та випускників Києво-Могилянської Академії, поширена інформація здобувачами, що навчаються на програмі.



# Стейкхолдери

**ГО «Центр дослідження суспільства» CEDOS** аналітикиня Cedos Єлизавета ХАСАЙ

**UNDP Ukraine / ПРООН в Україні** керівник стратегічних досліджень Лабораторії інноваційного розвитку ПРООН України Євген КИЛИМНИК

**Umbrella Research** засновниця агенції Надія ЛІНЦОВА

**Інститут соціології НАН України** головний науковий співробітник, доктор соціологічних наук Віктор СТЕПАНЕНКО

**Європейський університет** директорка центру заочно-дистанційного навчання, кандидатка соціологічних наук Оксана ШИЯН

