

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра соціальних структур та соціальних відносин
Кафедра галузевої соціології



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Соціальні технології в політиці»
для студентів

галузь знань 05 - соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 - соціологія
освітній рівень магістр
освітня програма «соціальні технології»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2020/2021
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	8
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: Безрукова О.А., Жуков В.І.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2020

Розробник(и):

Безрукова О.А. – доктор соціологічних наук, доцент кафедри галузевої соціології
Жуков В.І. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальних структур та соціальних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. зав. кафедри соціальних структур та соціальних відносин

_____ (О.Д.Куценко)
Протокол № 6 від « 28 » 08 2020 р.

В.о. зав. кафедри галузевої соціології

_____ (О.А.Безрукова)

Протокол № 8 від « 28 » серпня 2020 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____ Червінська Т.Г.

«28» серпня 2020 року

1. Мета дисципліни – сформувані у студентів знання, вміння та навички соціологічного визначення політичних стратегій, способів легітимації політики, прогнозування політичної поведінки, оцінки соціальних наслідків політичних рішень.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати соціологічні теорії політики, влади і політичної поведінки;
2. Вміти критично аналізувати тексти, здійснювати математико-статистичний аналіз емпіричних даних, формулювати аналітичні висновки;
3. Володіти елементарними навичками ділових комунікацій, а також самостійної дослідницької роботи.

3. Анотація навчальної дисципліни: Навчальна дисципліна є дисципліною вільного вибору студентів блоку "Технології комунікацій і політичної сфери". Дисципліна дає можливість студентам опанувати знаннями соціальних моделей прийняття рішень в політиці, базових моделях політичної поведінки та впровадження політичних рішень, соціальних технологій, які сприяють реалізації політичних стратегій. Вміння системного аналізу соціологічних, політичних та статистичних даних щодо сучасних політичних процесів, сучасне знання поведінкових моделей в політиці забезпечують формування експертних компетентностей соціологів в галузі політики. Розвитку таких знань та вмінь сприятимуть індивідуальні та групові аналітичні завдання, спеціальні майстер-класи з експертами в галузі соціально-політичного консультування та соціально-політичних досліджень.

4. Завдання (навчальні цілі):

- аналіз актуальної проблематики сучасних дискусій та досліджень політичних процесів в українському суспільстві, у тому числі процесів, пов'язаних з гібридною війною;
- ознайомлення та критичний аналіз особливостей «високого» та «низького» ринків політики, соціологічних моделей розробки та реалізації політичних стратегій;
- вивчення і порівняльний аналіз моделей електоральної поведінки, сучасних соціологічних методів її дослідження;
- робота над вмінням розробляти соціальні проекти в сфері політики, аналізувати її соціальні ефекти;
- робота над вмінням представляти свої ідеї, дискутувати, опонувати та працювати у групі.

Вивчення дисципліни спрямовано на формування наступних компетентностей:

1. Вміння здійснювати соціальне прогнозування з метою надання пропозицій та рекомендацій у сфері політики та комунікацій (фк23);
2. Вміння взаємодіяти з представниками медіа, політики та громадськістю з метою вирішення соціальних проблем (фк24);
3. Вміння оперувати сучасними знаннями про комунікативні процеси та технології рекламної діяльності (фк25)

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Методи викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати сучасні теоретичні моделі функціонування ринку політики та політичної поведінки	Лекції, семінарські заняття	Опитування,	5
2.1.	Вміти розробляти соціологічні індикатори для оцінювання ефективності політики	Лекції, семінарські заняття	Опитування, самостійна робота	10
2.2	Вміти розробляти стратегію соціологічного супроводу політичного процесу, зокрема – електоральної кампанії.	Лекції, семінарські заняття	Самостійна робота, модульна контрольна	25

			робота	
2.3.	Вміти виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми актуального політичного процесу.	Лекції, семінарські заняття	Самостійна робота, модульна контрольна робота	25
3.1.	Вміти обговорювати, обґрунтовувати і публічно презентувати результати власного дослідження,	Лекції, семінарські заняття	Самостійна робота Виконання та презентація групового проекту	10
4.1	Вміти самостійно розробляти соціальні проекти, спрямовані на регулювання соціального політичного процесів, працювати в експертній команді	Лекції, семінарські заняття	Виконання та презентація групового проекту	25

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	Програмні результати навчання (назва)					
	1.1	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1
Здійснювати соціальне прогнозування з метою надання пропозицій та рекомендацій у сфері політики та комунікацій (прн29)	+	+	+	+		
Взаємодіяти з представниками медіа, політики та громадськістю з метою вирішення соціальних проблем (прн30)	+				+	+
Використовувати соціологічну інформацію для забезпечення успішної комунікації з представниками різних соціальних організацій (прн31)			+	+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Відповіді на семінарських заняттях 20/10 балів
2. Виконання завдань самостійної роботи 20/10 балів
3. Виконання модульних контрольних робіт 10/8 балів
4. Виконання групового завдання, презентація та обговорення 10/8 балів

- підсумкове оцінювання (у формі іспиту) – максимум 40 балів, мінімум – 24 бали;

- умови допуску до підсумкового іспиту: Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум – 36 балів* для одержання допуску до іспиту мають обов'язково подати письмові роботи – відпрацювання пропущених семінарських занять з кожної невідпрацьованої теми дисципліни та презентувати підсумкову роботу.

7.2 Організація оцінювання:

Відповіді на семінарських заняттях, участь у дискусіях протягом семестру.

Виконання завдань самостійної роботи протягом семестру.

3. Виконання модульних контрольних робіт після тем 9 та 15.

4. Виконання групового завдання, презентація та обговорення на двох останніх заняттях з дисципліни.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89

Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних і семінарських занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	Семінари	самостійна робота
<i>1 «Соціально-політичні технології та їх соціологічне забезпечення»</i>				
1	Гуманітарні технології в управлінні людською поведінкою в політиці	2	2	4
2	Вплив соціальних технологій на розв'язання військового конфлікту	2		6
3	Політичні ринки і політико-маркетингові моделі	4	4	8
4	Технології виробництва і трансляції смислів (пропаганда і маніпуляція)	4	4	8
5	Соціологічне забезпечення політичних рішень і легітимації влади	4	4	8
6	Електронні технології в політиці та урядуванні	4	2	6
9	Підготовка та презентація соціальних проєктів з розвитку демократії		2	40
	Модульна контрольна робота		2	
	<i>Усього</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>80</i>
<i>2. «Соціальні технології забезпечення політичних кампаній»</i>				
10	Технології управління комунікаційним процесом політичної кампанії	4	2	8
11	Іміджмейкінг як соціальна технологія створення образу політичного діяча	4	4	12
12	Соціологічні PR технології під час проведення політичних кампаній	4	4	12
13	Технології проведення досліджень у PR та планування виборчих кампаній	2	4	8
14	Ефективність виборчих технологій та їх ресурсне забезпечення	6	2	16
15	Презентація проєктів з організації та проведення політичної виборчої кампанії		2	24
	Модульна контрольна робота		2	
	<i>Усього :</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>80</i>
	ВСЬОГО	40	40	160

Загальний обсяг **240 год.**, в тому числі:

Лекції – **40 год.**

Семінари – **40 год.**

Самостійна робота - **160 год.**

9. Рекомендована література:

Основна: (Базова)

1. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М.: Социо-Логос, 1997.
2. Burton, Michael John, and Shea, Daniel M. Campaign Craft. The Strategies, Tactics, and Art of Political Campaign Management. – PRAEGER, 2001. – 220 p.
3. Основи політичної соціології : навчальний посібник для студентів соціогуманітарних спеціальностей / М. А. Безносів, Т. М. Дублікаш, А. Д. Литовченко та ін. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 252 с. - Режим доступу: <http://ekhnur.univer.kharkov.ua/handle/123456789/11544>
4. Недяк И.Л. Политический маркетинг. Основы теории. – М.: «Весь мир», 2008. – С.191-252.

Додаткова:

1. Зонтгаймер Курт. Антидемократична критика \ Як нацизм прийшов до влади \ Пер.з нім.- Р.7.- Київ: Дух і літера, 2009. –С.136 – 185.
2. Дибиров А.-Н.З. Лекция 14. Основные модели политической легитимности \ Теории политической легитимности. С. 218-241.
3. Соловей В.Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. — М.: Эксмо, 2015. — 320 с. Режим доступа: <https://namaz.today/books/absolyutnoe-oruzhie-valerij-solovej>
4. Почепцов В. Как становятся президентами. Избирательные технологии XX века
5. Аронсон Е., Пратканис Е.Р. Эпоха пропаганды. Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление \ Перераб. изд-ие СПб: Прайм-ЕВРОЗНАКб 2003.
6. Handbook for DECISION MAKERS. The Common Security and Defence Policy of the European Union \ Ed.by Jochen Rehr. — Vienna, The 3d edition, 2017. — Режим доступа: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/handbook_on_csdp_-_3rd_edition_-_jochen_rehr_federica_mogherini.pdf

10. Додаткові ресурси:

- EuroBarometer http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
- Українське суспільство: соціологічний моніторинг. Інститут Соціології НАН України http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php
- Індекс трансформації Бертельсмана <http://www.bti-project.org/index/>
- Індекс управління Світового Банку http://info.worldbank.org/governance/wgi/sc_country.asp
- Вимірювання демократії http://www.democracybarometer.org/links_en.html
- Фонд «Демократичні ініціативи» <http://dif.org.ua/>
- Соціологічна група «Рейтинг» <http://ratinggroup.ua/research/ukraine/>