

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Соціологія телебачення та Інтернету

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціологічне забезпечення управлінських процесів»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2020/2021
Семестр	4
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: Нікітіна Т.С., Ковальська Є.В.

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. 21.08.2021 (підпис, ІІІБ, дата) 2021 р.

на 20__/20__ н.р. () « » 20__ р.
(підпис, ІІІБ, дата)

КИЇВ – 2020

Розробник(и):

Нікітіна Т.С., к.соц.н., асистент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

Ковальська Є.В., к.соц.н., асистент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

(підпис) (Сидоров М.В.-С.)
(прізвище та ініціали)

Протокол № 91 від «28» 08 2020 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «28» серпня 2020 року №1

Голова науково-методичної комісії (підпис) Червінська Т.Г.
(прізвище та ініціали)

1. **Мета дисципліни** – навчання студентів сучасним методам дослідження засобів масової інформації (ЗМІ) та соціальних медіа. У рамках викладання передбачається засвоєння студентами знань та вмінь для опанування методів аналізу соціальних медіа та мереж.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати методи збору соціологічної інформації
2. Вміти працювати з комп'ютером
3. Володіти навичками програмування соціологічного дослідження
4. Знати вибіркові методи соціологічних досліджень

3. Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна «Соціологія телебачення та Інтернету» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти за освітньою програмою “ Соціологічне забезпечення управлінських процесів ” (Вибір з переліку 2). Поява та розвиток засобів масової інформації і, зокрема соціальних медіа, породжує нові виклики у дослідження соціальної реальності; примушує соціологів шукати нові інструменти для збору соціальної інформації, зокрема, в мережі Інтернет та на телебаченні. У даній дисципліні вивчається історія, теорія та засоби дослідження ЗМІ.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Опанувати роботу з електронними методами збору інформації у соціальних медіа
- Навчити шукати соціальну та соціологічну інформацію у ЗМІ
- Навчити аналізувати контент ЗМІ

Це спрямовано на формування компетентностей:

- СК11. Вміння застосовувати соціологічний інструментарій в управлінській діяльності.
- СК15. Здатність використовувати сучасні методи збору та аналізу соціальної інформації.
- СК16. Здатність проводити експертизи та оцінювання соціального стану організацій, регіонів, відповідності програм соціального розвитку міжнародним показникам.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати історію становлення та специфіку розвитку ЗМІ	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота, есе	10
1.2	Знати основні медіа-теорії, їх класифікації	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота, есе	10
2.1	Вміти застосовувати різні методи досліджень засобів масової інформації	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота	20
2.2	Вміти проводити дослідження контенту ЗМІ	Лекція, семінар, самостійна робота	Захист групового дослідницького проекту	30

2.3	Вміти наповнювати та підтримувати публічні сторінки у соціальних медіа (SMM)	Лекція, семінар, самостійна робота	Захист групового дослідницького проекту	30
-----	--	------------------------------------	---	----

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)				
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3
PH10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.			+	+	+
PH15. Використовувати соціологічний інструментарій та методологічний арсенал соціології для аналізу управлінських процесів у сучасному суспільстві.	+	+	+	+	+
PH19. Здійснювати процедуру аналітичного та прикладного соціологічного дослідження конкретних ситуацій та проблем			+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Есе PH1.1, PH1.2 – **30 балів/24 бали**
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3 PH1.1, PH1.2, PH2.1 – **10 балів/ 6 балів**
3. Груповий дослідницький проект PH2.2, PH2.3 – **60 балів/30 балів**

- підсумкове оцінювання – залік

7.2 Організація оцінювання:

1. Есе PH1.1, PH1.2 – після теми 2
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3 PH1.1, PH1.2, PH2.1 – після теми 3
3. Груповий дослідницький проект PH2.2, PH2.3 – після теми 5

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та семінарських занять

Номер та назва теми	Кількість годин		
	Лекційні	Семінари	Самостійна робота
1. Соціальна історія та специфіка розвитку медіа	6	4	6
2. Класифікація медіа-теорій	2	4	6
3. Особливості та методи досліджень засобів масової інформації	4	4	10
4. Особливості дослідження контенту ЗМІ	4	6	12
5. Наповнення та підтримка публічних сторінок у соціальних мережах	4	6	11
Всього	20	24	45

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Семінари – 24 год.

Самостійна робота – 45 год.

Консультації – 1 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна

- Jonathan Obar, Steven Wildman. Social Media Definition and the Governance Challenge - An Introduction to the Special Issue. — Rochester, NY: Social Science Research Network, 2015-07-22.
- История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.
- Володимир Кулик “Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки”, - “Критика”, Київ – 2010
- Бобылева Наталия Юрьевна (2016). Специфика социальной структуры масс-медиа в социологической концепции П. Бурдьё. Вестник государственного и муниципального управления, (3), 153-156
- Бурдьё П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. В. Анисимовой и Ю. В. Марковой; отв. ред. и предисл. Н. А. Шматко. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 150 с.
- Иванов О.И. Социальное пространство как объект научного изучения и управляемой транс-формации // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2013. – С. 49–64.

Додаткова

- Давыдов А.А. Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта) // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 131-138.
- Игорь Райхман. Практика медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 432 с.

10. Додаткові ресурси:

- <https://www.youtube.com/playlist?list=PL0TSvbk5fcx03SlnxTfDkmOrpTRIH5>
- <https://youtu.be/2WiaoNfngzM>
- <https://www.coursera.org/learn/tcoriya-smi>
- <https://www.coursera.org/learn/communication>