

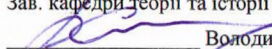
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра теорії та історії соціології



Розробник(и):
Марина СОБОЛЕВСЬКА - д.соц.н., доцент, доцент кафедри теорії та історії соціології

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри теорії та історії соціології
 Володимир СУДАКОВ.

Протокол № 1 від « 31 » серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Основи соціальних комунікацій
для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціальні технології»
вид дисципліни обов'язкова

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії  (підпис) Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: Марина СОБОЛЕВСЬКА

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2021

1. Мета дисципліни - всебічно розглянути основи комунікативного знання, ознайомити студентів з понятійно-категоріальним апаратом теорії комунікації, пояснити специфіку різних видів комунікацій через їх зіставлення, з'ясувати роль інформації в комунікативному процесі.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати основні етапи розвитку соціології, ключові напрямки сучасної соціологічної теорії.
2. Вміти працювати з науковою літературою та періоджерелами
3. Володіти понятійним апаратом сучасної соціологічної теорії

3. Анотація навчальної дисципліни: Дисципліна є обов'язковою в структурно-логічній схемі підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавра» галузі знань соціології освітньої програми «Соціальні технології». В дисципліні узагальнені теоретичні основи та практичні аспекти функціонування комунікації в суспільстві, що дозволяє студентам ознайомитися з новітніми комунікаційними техніками та практиками; навчитися аналізувати комунікативну ситуацію та комунікативний акт з огляду на їхню ефективність; засвоїти принципи, розвинути та вдосконалити навички ефективної комунікації на різних рівнях (особистісному, груповому, професійному, масовому), сформувати й закріпити навички здійснення ефективних комунікацій.

4. Завдання (навчальні цілі): познайомити студентів із основними теоретичними підходами до вивчення соціальної комунікації, які дозволяють зрозуміти процеси соціальної взаємодії та пояснювати функціонування різноманітних комунікативних практик.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Навички міжособистісної взаємодії (зк7)
- Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (зк9)
- Здатність використовувати соціальні технології для регулювання соціальних відносин та вирішення конфліктів (ск11)
- Вміння обирати ефективні соціальні і комунікативні технології в роботі з різними соціальними групами. (сн13)

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
	Результат навчання			
1.1	Основні принципи положення соціологічних теорій соціальної комунікації та теорії, що мають безпосереднє відношення до процесів комунікування	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	Аналіз та реферування першоджерел	10
1.2	Специфіку цих теорій, особливості концептуального та методологічного апарату, їх основних представників	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	контрольна робота;	20
2.1	Застосовувати теоретичні знання у практиці дослідження процесів соціальної комунікації	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	практичні завдання (кейси);	20
2.2	Використовувати можливості різних теоретичних підходів у вивченні і аналізі комунікаційних практик	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	контрольна робота;	30
4	Здійснювати самостійно аналітичну, дослідницьку та пошукову діяльність	самостійна робота	практичні завдання (кейси)	20

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)				
	1.1	1.2	2.1	2.2	4
Знати та дотримуватись етичних норм професійної діяльності соціолога. (прн12)	+		+	+	+
Запроваджувати соціальні технології для регулювання соціальних відносин та вирішення конфліктів (прн15)		+	+	+	+
Застосовувати ефективні соціальні, комунікативні, маркетингові технології в роботі з різними соціальними групами. (прн17)	+	+		+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. активна робота на семінарських та практичних заняттях: РН1.1, РН1.2, РН2.1, РН2.2, РН4 – 56 балів/28 балів
2. виконання контрольних робіт: РН1.1, РН1.2, РН2.1, РН2.2, РН4 – 44/32 бали (2 роботи по 22 максимальних або 16 мінімальних балів за кожен)

- підсумкове оцінювання: залік

7.2 Організація оцінювання:

1. активна робота на семінарських та практичних заняттях з тем 1-8 – протягом семестру
2. Кр 1 з теми 1-4 – після теми 4
3. Кр 2 з теми 5-7 – після теми 7

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських та практичних занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин			
		лекції	Семінари	Практичні	Самостійна робота
1. Теоретичні основи вивчення соціальної комунікації					
1	Основи теорії соціальної комунікації: онтологічний та гносеологічний аспекти	4	2	-	6
2	Моделі комунікативної діяльності	4	2	2	8
3	Функціональний аналіз соціальної комунікації	2	2	2	8
4	Семіотичні основи соціальної комунікації:	4	2	2	8
	<i>Контрольна робота 1</i>			2	
2. Соціологічні дослідження рівнів соціальної комунікації					
5	Комунікативна особистість	2	2	2	6
6	Соціологічні теорії масової комунікації: дослідження ефектів комунікації	4	2	-	8
7	Міжкультурна комунікація	2	2	2	8
8	Нові медіа як об'єкт теоретизування та дослідження	4	2	2	8
	<i>Контрольна робота 2</i>			2	
	ВСЬОГО	26	16	16	60

Загальний обсяг 120 год. в тому числі:

Лекцій – 26 год.

Семінари – 16 год.

Практичні заняття - 16 год.

Консультації – 2 год.

Самостійна робота – 60 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Кастельс М. Власть комунікації. - М.: Высшая Школа Экономики, 2016. — С. 101-191, 360-476.
2. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007. – С. 7-13, 36-64, 67-82, 116-135, 153-173, 175-193.
3. Конечкая В.П. Социология коммуникации. Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – С. 4-10, 51-62, 75-88, 102-111, 138-151.
4. Костенко Н.В. Масова комунікація. / Соціологія під. Ред., С. Макеєва.- К.-С.153-180.
5. Маклоэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. – М., 2018. – С. 10-28, 73-86, 88-100.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів 2010.- С. 26-41, 121-141, 309-312, 470-476.
7. Манович Л. Язык новых медиа. –М.: Ад маргинем Пресс, 2018. – С. 55-83, 270-297.
8. Медіа. Демократія. Культура / За ред. Н.Костенко, А.Ручки.- К. : Ін-т соціології НАНУ, 2008. - С. 11-30, 133-152, 240-261.

Додаткова:

1. Гриффин Э. Коммуникация. Теории и практики. – М.: Гуманитарный центр, 2015. – С. 31-43, 440-452, 501-533.
2. Иванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник/за ред. В. В. Ризуна / Валерій Іванов. — К. : Центр вільної преси, 2010. — С. 6-87, 213-220.

3. Квіт С. Масові комунікації. – Електронна бібліотека. – Журналістика : [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://textbooks.net.ua/content/category/46/87/52/> - С. 9-26, 34-57, 154-196.
4. Костенко Н.В. Парадигми та фактичності нових мас-медіа // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 1998. – № 1-2 – С. 138-151.
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2003. - С. С. 18-23, 27-36, 63-75, 199-214.
6. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. проф. М.А. Василика. — М. : Гардарики, 2003. – С. 91-123, 126-150, 165-180, 295-332.
7. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. – С. 10-14, 97-118, 130-143, 226-239.
8. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – С. 28-33, 154-189, 292-301.
9. Черных А. Мир современных медиа. - М. 2007. - С.29-79.
10. Эко У. Отсутствующая структура. СПб.: Петрополис, 1998. – С. 31-44, 47-55, 119-134.