

1. Мета дисципліни - всебічно розглянути основи комунікативного знання, ознайомити студентів з понятійно-категоріальним апаратом теорії комунікації, пояснити специфіку різних видів комунікацій через їх зіставлення, з'ясувати роль інформації в комунікативному процесі.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати основні етапи розвитку соціології, ключові напрямки сучасної соціологічної теорії.
2. Вміти працювати з науковою літературою та періоджерелами
3. Володіти понятійним апаратом сучасної соціологічної теорії

3. Анотація навчальної дисципліни: Дисципліна є обов'язковою в структурно-логічній схемі підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавра» галузі знань соціології освітньої програми «Соціальні технології». В ній узагальнені теоретичні основи та практичні аспекти функціонування комунікації в суспільстві, що дозволяє студентам ознайомитися з новітніми комунікаційними техніками та практиками; навчитися аналізувати комунікативну ситуацію та комунікативний акт з огляду на їхню ефективність; засвоїти принципи, розвинути та вдосконалити навички ефективної комунікації на різних рівнях (особистісному, груповому, професійному, масовому), сформувати й закріпити навички здійснення ефективних комунікацій.

4. Завдання (навчальні цілі): познайомити студентів із основними теоретичними підходами до вивчення соціальної комунікації, які дозволяють зрозуміти процеси соціальної взаємодії та пояснювати функціонування різноманітних комунікативних практик.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (зк11)
- Здатність використовувати інформаційно-комунікативні технології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності (фк7)
- Здатність використання теоретичних знань щодо ефективності соціальних технологій для різних соціальних груп (фк1)
- Здатність аналізувати існуючий досвід впровадження соціальних технологій (фк14)

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Основні принципи положення соціологічних теорій соціальної комунікації та теорії, що мають безпосереднє відношення до процесів комунікування	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	Аналіз та реферування першоджерел	10
1.2	Специфіку цих теорій, особливості концептуального та методологічного апарату, їх основних представників	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	контрольна робота;	20
2.1	Застосовувати теоретичні знання у практиці дослідження процесів соціальної комунікації	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	практичні завдання (кейси); самостійна робота	20
2.2	Використовувати можливості різних теоретичних підходів у вивченні і аналізі комунікаційних практик	Лекція, семінар, практичне заняття, самостійна робота	контрольна робота	30
4	Здійснювати самостійно аналітичну, дослідницьку та пошукову діяльність	самостійна робота	практичні завдання (кейси)	20

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	2.2	4
Програмні результати навчання (назва)					
Застосовувати ключові соціологічні поняття, теорії та методи до аналізу соціальних проблем й конфліктів в соціумі відповідно до певного історичного та / або сучасного контексту (прн9)	+	+	+		+
Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності. (прн12)		+		+	+
Аналізувати існуючий досвід впровадження соціальних технологій (прн21)		+	+	+	+
Застосовувати ефективні соціальні технології в роботі з різними соціальними категоріями (прн 27)	+	+		+	+
Демонструвати вміння володіти методами та формами соціальних технологій з метою прогнозування та аналізу тенденцій суспільного розвитку залежно від суб'єктів соціальної взаємодії (прн 28)	+		+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. активна робота на семінарських та практичних заняттях: РН1.1, РН1.2, РН2.1, РН2.2, РН4 – 56 балів/28 балів
2. виконання контрольних робіт: РН1.1, РН1.2, РН2.1, РН2.2, РН4 – 44/32 бали (2 роботи по 22 максимальних або 16 мінімальних балів за кожну)

- підсумкове оцінювання: залік

7.2 Організація оцінювання:

1. активна робота на семінарських та практичних заняттях з тем 1-8 – протягом семестру
2. Кр 1 з теми 1-4 – після вивчення теми 4
3. Кр 2 з теми 5-7 – після вивчення теми 7

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських та практичних занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин			
		лекції	Семінари	Практичні	Самостійна робота
1. Теоретичні основи вивчення соціальної комунікації					
1	Основи теорії соціальної комунікації: онтологічний та гносеологічний аспекти	4	2	-	6
2	Моделі комунікативної діяльності	4	2	2	8
3	Функціональний аналіз соціальної комунікації	2	2	2	8
4	Семіотичні основи соціальної комунікації:	4	2	2	8
	<i>Контрольна робота 1</i>			2	
2. Соціологічні дослідження рівнів соціальної комунікації					
5	Комунікативна особистість	2	2	2	6
6	Соціологічні теорії масової комунікації: дослідження ефектів комунікації	4	2	2	8
7	Міжкультурна комунікація	2	2	2	8
8	Нові медіа як об'єкт теоретизування та дослідження	4	2	2	8
	<i>Контрольна робота 2</i>			2	
	ВСЬОГО	26	16	18	60

Загальний обсяг 120 год. в тому числі:

Лекцій – 26 год.

Семінари – 16 год.

Практичні заняття - 18 год.

Самостійна робота – 60 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Кастельс М. Власть комунікації. - М.: Высшая Школа Экономики, 2016. — С. 101-191, 360-476.
2. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007. – С. 7-13, 36-64, 67-82, 116-135, 153-173, 175-193.
3. Конечкая В.П. Социология коммуникации. Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – С. 4-10, 51-62, 75-88, 102-111, 138-151.
4. Костенко Н.В. Масова комунікація. / Соціологія під. Ред., С. Макеева.- К.-С.153-180.
5. Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. – М., 2018. – С. 10-28, 73-86, 88-100.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів 2010.- С. 26-41, 121-141, 309-312, 470-476.
7. Манович Л. Язык новых медиа. –М.: Ад маргинем Пресс, 2018. – С. 55-83, 270-297.
8. Медіа. Демократія. Культура / За ред. Н.Костенко, А.Ручки.- К. : Ін-т соціології НАНУ, 2008. - С. 11-30, 133-152, 240-261.

Додаткова:

1. Гриффин Э. Коммуникация. Теории и практики. – М.: Гуманитарный центр, 2015. – С. 31-43, 440-452, 501-533.
2. Иванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник/за ред. В. В. Ризуна / Валерій Иванов. — К. : Центр вільної преси, 2010. — С. 6-87, 213-220.

3. Квіт С. Масові комунікації. – Електронна бібліотека. – Журналістика : [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://textbooks.net.ua/content/category/46/87/52/> - С. 9-26, 34-57, 154-196.
4. Костенко Н.В. Парадигми та фактичності нових мас-медіа // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 1998. – № 1-2 – С. 138-151.
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2003. – С. С. 18-23, 27-36, 63-75, 199-214.
6. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. проф. М.А. Василика. — М. : Гардарики, 2003. – С. 91-123, 126-150, 165-180, 295-332.
7. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. – С. 10-14, 97-118, 130-143, 226-239.
8. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – С. 28-33, 154-189, 292-301.
9. Черных А. Мир современных медиа. - М. 2007. - С.29-79.
10. Эко У. Отсутствующая структура. СПб.: Петрополис, 1998. – С. 31-44, 47-55, 119-134.