

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Методи побудови та вимірювання соціальних показників**  
для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
спеціальність 054 «Соціологія»  
освітній рівень бакалавр  
освітня програма «Соціологія»  
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	20__/20__
Семестр	7
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: доц. Світлана САЛЬНІКОВА

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник(и):

Світлана САЛЬНІКОВА, к. соц. н., доцент, доцент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

(підпис)

Микола СИДОРОВ

Протокол № 10 від «28» 2022 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «29» липня 2022 року № 8

Голова науково-методичної комісії Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. **Мета дисципліни** – ознайомлення студентів з методологічними та методичними особливостями побудови соціальних показників як інструменту вивчення соціальної реальності задля отримання практичних навичок з конструювання і обґрунтування методик їх вимірювання, а також застосування, аналізу та інтерпретації наявних методик, зокрема індексних у подальшій практичній роботі.

2. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

- досвід розробки програми соціологічного дослідження та створення інструментарію;
- знання типології шкал;
- володіння методами аналізу даних, зокрема такими як кореляційний аналіз, факторний аналіз та аналіз надійності;
- робота у статистичних пакетах з обробки і аналізу даних, зокрема SPSS.

3. **Анотація навчальної дисципліни:** Навчальна дисципліна «Методи побудови та вимірювання соціальних показників» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти за освітньою програмою “Соціологія” (Вибір з блоку «Прикладні соціологічні дослідження»). Вона зорієнтована на вдосконалення певних фахових умінь та навичок у студентів-соціологів як майбутніх дослідників і / або аналітиків. В рамках дисципліни основна увага приділяється методологічним та методичними особливостям побудови соціальних показників як інструменту вивчення соціальної реальності, зокрема шляхом конструювання і обґрунтування методик їх вимірювання, а також застосування уже наявних методик у професійній діяльності.

4. **Завдання (навчальні цілі):**

- розуміння методологічних та методичних особливостей побудови соціальних показників;
- знання можливостей та обмежень інтегральних індексів, зокрема у порівняльному вивченні;
- вміння формувати системи соціальних показників, аналізувати наявні глобальні та національні індекси для подальшої професійної діяльності;
- розвиток практичних навичок студентів щодо конструювання соціальних показників, зокрема інтегральних індексів, в практиці соціологічних досліджень.

Це спрямовано на формування наступних компетентностей:

- Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації (СК06);
- Вміння використовувати сучасні технології проведення досліджень, збору та аналізу соціальних даних (СК12).

5. **Результати навчання за дисципліною:**

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	Гносеологічні основи та методологічні підходи до побудови соціальних показників	Лекція, практичні заняття, самостійна і контрольна роботи	Усна доповідь	10
2.1	Застосування технік одномірного та багатомірного шкалування	Лекція, практичні заняття, самостійна і контрольна роботи	Практичні завдання*	20
2.2	Конструювання соціальних показників та обґрунтування їх вимірювання	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	Практичні завдання*	40
3.1	Презентація методики вимірювання соціального показника, у т.ч. глобальних та національних індексів	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	Практичні завдання*	20
4.1	Формування системи соціальних показників, пошук відповідних даних	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	Практичні завдання*	10

\* у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій

6. **Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

Програмні результати навчання (назва)	1.1	2.1	2.2	3.1	4.1
Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (PH07)		+	+	+	+
Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури (PH08)	+		+	+	

7. **Схема формування оцінки.**

7.1 **Форми оцінювання студентів:**

- семестрове оцінювання студентів:

1. Контрольна робота (одна, обов'язкова), PH1.1, PH2.1, PH3.1 - 12 балів / 15 балів
2. Самостійна робота (дві, є обов'язковими), PH2.2, PH3.1, PH4.1 – 14 балів / 19 балів та 22 балів / 30 балів
3. Робота на практичних заняттях PH1.1, PH2.1, PH2.2, PH3.1, PH4.1– 12 балів / 36 балів

- підсумкове оцінювання – залік

7.2 **Організація оцінювання:**

1. Контрольна робота – КР 1 проводиться після теми 5.
2. Самостійна робота – СР1 виконується після опрацювання теми 9; СР2 вимагає комплексу знань і проводиться після теми 10, проте завдання студенти отримують після теми 6, робота має бути представлена на кафедру за 1 тиждень до початку сесії.
3. Робота на практичних заняттях (теми 1-10) – протягом семестру.

7.3 **Шкала відповідності оцінок**

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

### 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Номер та назва теми	Кількість годин		
	лекції	практ. заняття	сам. роб.
<b>1. Від поняття до концепту: дорожня карта</b>			
1. Концепція вимірювання у соціальних науках	2		6
2. Операціоналізація та концептуалізація понять	2	2	8
3. Техніки одномірного шкалування	2	4	8
4. Багатомірне шкалування	2	4	8
<b>2. Побудова соціальних показників</b>			
5. Формування системи соціальних показників (на прикладі вивчення етнопонаціональних міграцій)	2	2	8
6. Конструювання індексних методик: приклад ІСС	2	2	6
7. Одновимірні та багатовимірні моделі показника: приклад вимірювання релігійності	2	2	8
8. Забезпечення валідності, надійності; валідація. Приклад освітніх послуг	2	2	6
9. Глобальні та національні індекси. Демонстрація можливостей, зауваги обмежень	2	4	10
10. Чи є альтернатива індексному методу?	2	2	8
<b>Всього годин</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>76</b>

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Практичні заняття - 24 год.

Самостійна робота – 76 год.

### 9. Рекомендовані джерела:

#### Основна:

1. Головаха, Е.И., Панина, Н.В. (1997). *Интегральный индекс социального самочувствия (ИИСС): конструирование и применение социологического теста в массовых опросах*. Киев: Ин-т социологии НАН Украины, 64 с.
2. Дембіський, С. (2019). *Розробка соціологічних тестів: методологія і практики її застосування* : монографія. Київ: Інститут соціології НАН України, 304 с., С. 43-58, С. 108-126, С. 232-274.
3. Панина, Н.В. (2012). *Избранные труды по социологии : в трех томах. Том II. Теория, методы и результаты социологического исследования образа жизни, психологического состояния и социального самочувствия населения / Сост. и ред. Е. И. Головаха*. Киев: Институт социологии НАН Украины, 312 с., С. 43-78.
4. Сальнікова, С. А. (2010). Багаторівневе моделювання як аналітична стратегія вимірювання релігійності. *Методологія, теорія і практика соціологічного аналізу сучасного суспільства*. Вип. 16, 222–229.
5. Сальнікова, С., Мурадян, О., Сидоров, М. (2020). Міжнародні макросоціальні показники як аналітичні інструменти в соціології. *Соціологічні студії*. 2 (17), 41–54. DOI: 10.29038/2306-3971-2020-02-41-54
6. Сальнікова, С., Мурадян О., Яшкіна Д. (2021). Міжнародні макросоціальні показники: потенціал соціологічної компаративістики. *Соціологічні студії*, 2 (19), 63–78. DOI: <https://doi.org/10.29038/2306-3971-2021-02-63-78>

7. Oliinyk, O. V., Lyasota, L. I. (2018). Problem of measurement of efficiency of propaganda (on the example of using of the index of effectiveness of the russian propaganda in Ukraine). *Grani*. 21(4), 40-46.
8. Sydorov, M., Salnikova, S. (2021). SERVQUAL Model in HEI Monitoring Survey as a Part of quality Assurance Policy. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Atlantis Press, Vol. 170, 204–209. DOI: <https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.210320.036> URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/eler-21/125954378>

#### Додаткова:

1. Дембіський, С. (2017). Інтегральний індекс соціального самопочуття: альтернативний підхід. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. № 4, 109-129.
2. Нікітіна, Т. (2009). Теоретична та емпірична інтерпретація і операціоналізація поняття «валідність». *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. № 2, С. 113–129.
3. Олійник, О.В., Фостер, Л.Ф. (2017). Соціологічний вимір громадянського суспільства: теоретичні аспекти та емпіричні показники. *Актуальні проблеми філософії та соціології*. 17, 121-123.
4. Salnikova, S., Matsyuk, O. (2012). Political Participation: Conceptual Designs, Methods of Measurement. *Sociological Studies*. No. 1, 87–92.
5. Сальнікова, С. Тимчук, Т. (2017). Громадсько-політична активність населення європейських країн. *Соціологічні студії*. № 1(10), 26–35. DOI: 10.29038/2306-3971-2017-01-26-35
6. Сальнікова С. А. (2015). Застосування критерію Пірсона до визначення структури тестових завдань. *Соціологічні студії*. № 1(6), 78–83. DOI: 10.29038/2306-3971-2015-01-78-83
7. Сальнікова, С. А. (2013). Порівняння вітчизняних та зарубіжних підходів до виокремлення показників релігійності. *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна / Серія: Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи*. № 1053, С. 39–43.