

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології Інтернет-досліджень

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціологія»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: Микола СИДОРОВ, Єлена КОВАЛЬСЬКА

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2022

Розробник(и):

Микола СИДОРОВ, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

_____ Микола СИДОРОВ
(підпис)

Протокол № 11 від «30» серпня 2022 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «29» листопада 2022 року № 8

Голова науково-методичної комісії _____ Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни – навчання студентів сучасним методам збору соціальної інформації з використанням всевітньої мережі Інтернет та інших засобів. У рамках викладання передбачається засвоєння студентами знань та вмінь для створення електронних запитальників, проведення опитувань онлайн та аналіз отриманої інформації.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати методи збору соціологічної інформації
2. Вміти працювати з комп'ютером
3. Володіти навичками програмування соціологічного дослідження
4. Знати вибіркові методи соціологічних досліджень

3. Анотація навчальної дисципліни: Навчальна дисципліна «Технології Інтернет-досліджень» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Соціологія» (Вибір з блоку «Прикладні соціологічні дослідження»). Розвиток інформаційно-комунікативного простору Інтернет, погіршення досяжності та зменшення рівня відповідей респондентів примушує соціологів шукати нові інструменти для збору соціальної інформації. Одним з таких інструментів виступає інструментарій для проведення опитувань через Інтернет. У даній дисципліні вивчається безкоштовна оболонка для проведення опитувань LimeSurvey, переваги та недоліки веб-опитувань, можливості використання їх та перспективи.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Опанувати роботу з електронними методами збору інформації
- Навчити шукати соціальну та соціологічну інформацію у Інтернеті.
- Навчити проводити опитування онлайн.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (СК04).
- Вміння використовувати сучасні технології проведення досліджень, збору та аналізу соціальних даних (СК12).

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	Методологію проведення досліджень у Інтернеті	Лекція, практична робота	Програма дослідження, доповідь	10
1.2	Специфіку формування вибіркової сукупності у онлайн дослідженнях	Лекція, практична робота	Програма дослідження, доповідь	10
1.3	Особливості та методи програмування анкети у Інтернеті	Лекція, практична робота	Програма дослідження, доповідь	10
2.1	Програмувати опитування у Інтернеті	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	20
2.2	Проводити опитування онлайн	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	40
2.3	Експортувати результати дослідження	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	10

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3
Програмні результати навчання (назва)						
Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (PH07).	+	+	+	+	+	+
Вміти розробляти програму соціологічного дослідження (PH09).	+	+		+		
Обґрунтовувати вибір методів і методик соціологічного дослідження для розв'язання актуальних соціальних проблем (PH16).	+	+			+	

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Доповідь за темами 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – **10 балів/ 6 балів**
2. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – **60 балів/30 балів**
3. Програма дослідження – PH 1.1 – 1.3 – **30 балів/24 бали**

- підсумкове оцінювання – *залік*

7.2 Організація оцінювання:

1. Програма дослідження - після 2 –ї теми
2. Доповідь за темами 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – після теми 3
3. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – протягом теми 4

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Номер та назва теми	Кількість годин		
	Лекційні	Практичні	Самостійна робота
1. Інтернет як джерело соціальної інформації			
1. Комп'ютерне інформаційне середовище	2	2	2
2. Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету	2	2	5
3. Новітні методи збору соціологічної інформації	2	2	5
<i>Підсумкова контрольна робота</i>			2
2. Програмна оболонка Lime Survey			
4. Опитувальна оболонка LimeSurvey	20	26	14
<i>Дослідницький проект</i>			34
Всього	26	32	62

Загальний обсяг *120 год.*, в тому числі:

Лекцій – *26 год.*

Практичні заняття - *32 год.*

Самостійна робота - *62 год.*

9. Рекомендовані джерела:

Основна

1. GOOGLE search help URL: <http://www.google.com/support/websearch/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=advanced&hl=en#advanced>
2. Ronald D. Fricker, Jr. Sampling Methods for Web and E-mail Surveys Naval Postgraduate School 9 October 2006 p43. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.474.3503&rep=rep1&type=pdf>
3. LimeSurvey Documentation. URL: <http://docs.limesurvey.org/tiki-index.php>
4. Expression manager LimeSurvey URL: https://manual.limesurvey.org/Expression_Manager
5. Couper Mick P. Web Surveys // Rev. of Issues and Approaches Public Opinion Quarterly. 2000. Vol. 64. P. 464 – 494.
6. K.L. Manfreda , Z. Batagelj, V. Vehovar Design of Web Survey Questionnaires: Three Basic Experiments. JCMC, 7 (3) April 2002, URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue3/vehovar.html>
7. Phil Hughes. Using LimeSurvey URL: <http://www.linuxjournal.com/node/1006003>

Додаткова

1. Wright, K. B. (2005). Researching Internet-based populations: Advantages and disadvantages of online survey research, online questionnaire authoring software packages, and Web survey services. JCMC, 10(3), article 11. URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/wright.html>
2. Mario Callegaro, Katja Lozar Manfreda and Vasja Vehovar Web Survey Methodology.- London: SAGE Publications Inc, 2015. - 345 c.
3. Jelke Bethlehem, Silvia Biffignandi Handbook of Web Surveys.- : John Wiley & Sons, 2012. - 480 c.
4. Сидоров, М. В. С. (2012). Про деякі особливості проведення опитувань у Інтернеті. Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки: Збірник наукових праць.–К.: Логос.

5. Сидоров, М. В. (2012). Часові характеристики проведення анкетування в Інтернеті. Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Сер.: Соціологія, (201, Вип. 189), 43-49.

10. Додаткові ресурси:

1. http://www.surveymonkey.com/Home_Videos.aspx