

1. **Мета дисципліни** – отримання студентами фундаментальних теоретичних знань про сутність, структуру, функції громадської думки, об'єкт і предмет соціології громадської думки, про носіїв і виразників громадської думки, про її динаміку, взаємодію громадської думки із сферами масової комунікації та політики, про методи ідентифікації і дослідження громадської думки.

2. **Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни.**

Наявність знань щодо структури суспільства та соціальних організацій, груп, рухів.

3. **Анотація навчальної дисципліни:** «соціологія громадської думки» є навчальною дисципліною обов'язковою та входить до циклу професійної підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр», спеціальності «соціологія» передбачає знайомство студентів з основними підходами до визначення громадської думки, процесів її формування і функціонування; створення у студентів системних уявлень про методи вивчення громадської думки; формування знань про основні організації, які проводять дослідження громадської думки, їх особливості та специфіку роботи.

4. **Завдання (навчальні цілі):** отримання студентами ґрунтовних знань про науковий статус, зміст, структуру, предметне поле, понятійно-категоріальний апарат, закономірності, функції та місце соціології громадської думки у системі сучасного соціологічного знання; поглиблення уявлень студентів про роль громадської думки у соціальних змінах, в структурній і функціональній перебудові суспільства; набуття студентами ґрунтовних вмінь застосовувати соціологічний підхід та методичний інструментарій соціологічної науки до аналізу основних проблем функціонування та розвитку громадської думки, як соціального інституту;

Зазначене спрямовано на формування наступних компетентностей:

- Здатність бути критичним і самокритичним (ЗК04).
- Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому (СК03)
- Здатність використовувати понятійний апарат та методологічний інструментарій соціології для дослідження комунікаційних процесів та здійснювати різноманітні аналізи комунікативних практик (СК13);

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	знати історію та сучасний стан соціології громадської думки	лекції, семінарські заняття, самостійна робота	усні відповіді та доповнення на заняттях, реферат, контрольна робота	10
1.2	знати основи загальнотеоретичних підходів соціології громадської думки, зміст основних концепцій, теоретичних позицій та ключових понять, котрі використовують соціологічною наукою у випадку досліджень громадської думки	лекції, семінарські заняття, самостійна робота	усні відповіді та доповнення на заняттях, реферат, контрольна робота	10
2.1	розуміти смисл процесів, що відбуваються серед суб'єктів громадської думки, зокрема, на глобальному, національному, локальному рівнях	лекції, семінарські заняття, самостійна робота	усні відповіді та доповнення на заняттях, реферат, контрольна робота	20
2.2	виокремлювати головні суперечності та тенденції розвитку як громадської думки, так і соціології громадської думки, самостійно розбиратися в питаннях, що стосуються місця і ролі мас-медіа в сучасному суспільному житті	лекції, семінарські заняття, самостійна робота	усні відповіді та доповнення на заняттях, реферат, контрольна робота	30

3	публічно презентувати результати самостійної роботи	самостійна робота, презентація	реферат, контрольна робота	30
---	---	--------------------------------	----------------------------	----

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (кол)				
	1.1	1.2	2.1	2.2	3
Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності (PH 01)	+	+	+	+	+
Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі (PH 03)	+	+	+	+	+
Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач (PH04).	+	+	+	+	+
Застосовувати теоретичні підходи та соціологічний інструментарій для аналізу комунікаційних процесів у сучасному суспільстві та вирішення проблем координації взаємодії соціальних груп українського суспільства (PH17)	+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. усна відповідь забезпечує на всіх семінарських заняттях протягом семестру (теми 1-12): PH 1.1, PH 1.2, PH 2.1, PH -2.2 – 15 балів (9 мінімальних)
2. реферат: PH 1.1, PH 1.2, PH 2.1, PH 2.2, PH 3 – 15 балів (9 мінімальних)
3. контрольна робота 1 (теми 1-6): PH 1.1, PH 1.2, PH 2.1 15 балів (9 мінімальних)
4. контрольна робота 2 (теми 7-12): : PH 1.1, PH 1.2, PH-2.1, PH 2.2, PH 3 15 балів (9 мінімальних)

- підсумкове оцінювання: у формі іспиту PH 1.1, PH 1.2, PH 2.1., PH2.2, PH3., Письмовий іспит (білет містить 2 питання) – 40 балів. Для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка на іспиті не може бути меншою 24 балів

- умови допуску до підсумкового іспиту:

студент не допускається до іспиту, якщо під час семестру набрав менш ніж 36 балів. Для одержання допуску до іспиту обов'язковим є написання реферативної роботи з теми, не опрацьованої ним протягом семестру

7.2 Організація оцінювання:

1. Семінарські заняття оцінюються за усну відповідь по факту проведення, а бали накопичуються протягом семестру
2. Контрольна робота 1 виконується письмово після вивчення тем 1-6
3. Контрольна робота 2 виконується письмово після вивчення тем 7-12
4. Реферативна робота виконується в рамках самостійної роботи студента за графіком, що визначається викладачем протягом освоєння теми.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ теми	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Семінар	Сам. робота
1. Теоретичні аспекти дослідження громадської думки				
1	Соціологія громадської думки в системі соціологічного знання. Громадська думка як соціальне явище суспільного життя та її найбільш характерні ознаки. Етапи формування уявлень щодо громадської думки. Теоретичні підходи до громадської думки.	2	4	6
2	У. Ліппман про громадську думку, стереотипи, демократію та публічний простір.	2	4	6
3	Дослідження громадської думки в Європі та США в 19- 20 столітті (Дж. Геллап, Шампань, Дж. Цаллер і інші).	2	4	10
4	Суперечності ідентифікації громадської думки. Постулати П. Бурдьє щодо існування громадської думки.	2	2	2
5	В.Л. Оссовський щодо ідентифікації громадської думки. Епістемологічні питання ідентифікації громадської думки	2	2	2
6	Громадська думка і спіраль мовчання. Е.-Н. Нейман про громадську думку. Дослідження громадської думки в Німеччині. Демоскопія. Спіраль мовчання: причини та наслідки.	2	4	4
Контрольна робота №1				4
2. Прикладні аспекти дослідження громадської думки				
7	Технологія проведення досліджень громадської думки. Програма дослідження громадської думки.	2	2	2
8	Кількісна і якісна стратегія дослідження громадської думки (ДГД). Особливості побудови вибірки у випадку використання кількісної стратегії дослідження громадської думки.	2	2	4
9	Кількісна і якісна стратегія дослідження громадської думки. Моніторинг. його специфіка та результати.	2	2	2
10	Кількісна і якісна стратегія дослідження громадської думки. Екзит-пол та його характеристики	2	2	2
11	Кількісна і якісна стратегія дослідження громадської думки. Інтернет дослідження громадської думки.	2	2	2
12	Громадська думка та побудова громадянського суспільства в Україні. Сучасний стан досліджень громадської думки в Україні.	4	4	10
Контрольна робота №2				4
Усього за семестр		26	34	60

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 26 год.

Семінарські заняття - 34 год.

Самостійна робота - 60 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основні: (Базові)

1. Бурдьє П. Общественное мнение не существует (Пер. с франц.) / Бурдьє П. Социология политики (Сост., общ. ред. и предисловие Н. Шматко). - М.: Socio-Logos, 1993. С. 159-177.
2. Габермас Ю. Громадянська відкритість-ідея та ідеологія // Public opinion-publik/publikue-offenliche Meinung: до передісторії топосу// розділ IV. - Львів.2002. Електронний ресурс: padaread.com/?book=442298&pg12 - С. 136-174.
3. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження / За заг. ред. Оссовського; НАН України, Інститут соціології. - К.: Стилос, 2001. – 167 с.
4. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. - М., 2004. – С. 3-120 С.
5. Медіа. Демократія. Культура / За ред. Н. Костенко, А. Ручки. – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – С. 3 - 126с.

Додаткові:

1. Матусевич В. Суб'єкт громадської думки: теоретичні та методичні проблеми визначення // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №1. – С.21–40.
2. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра / Пер. с франц. - М.: Socio-Logos, 1997. - 326 с.
3. Шюц А. Структуры повседневного мышления // Социологические исследования. 1986. №1.
4. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: От Гэллала до Грушина. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005. - 237с.
5. Публичная философия. Перевод с англ.И.Мюрбьрг.- М.: Идея – Пресс, 2004.- С.27-160.