

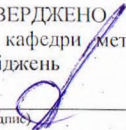
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



Розробник(и):
Юзва Л.Л., к.соц.н., доцентка кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

(Сидоров М.В.-С.)
(прізвище та ініціали)
Протокол № 21 від «28» 08 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація роботи соціологічної служби

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціологія»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання денна
Навчальний рік 20_/20_
Семестр 4
Кількість кредитів ECTS 3
Мова викладання, навчання та оцінювання українська
Форма заключного контролю залік

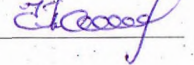
Викладачі: Юзва Л.Л.

Пролонговано: на 20_/20_ н.р. () « » 20_р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 20_/20_ н.р. () « » 20_р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2020

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії  Червінська Т.Г.

1. Мета дисципліни – полягає в ознайомленні студентів із процесом організації функціонування усіх ланок соціологічної служби, організацією проведення емпіричних соціологічних досліджень.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати основні етапи соціологічного дослідження
2. Володіти інформацією про організацію
3. Вміти працювати з комп'ютером

3. Анотація навчальної дисципліни: Дисципліна належить до дисциплін вибору з переліку (Перелік № 1) в межах освітньої програми «Соціологія» на здобуття освітнього ступеню: бакалавр за спеціальністю 054 «Соціологія», галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Сучасне суспільство характеризується високою залученістю випускників-соціологів не лише до академічних інституцій, але й, здебільшого, до бізнесових структур, якими сьогодні є соціологічні організації. Тож розуміння структури таких організацій, специфіки роботи їхніх окремих ланок та процесу соціологічного дослідження у реальних умовах є надзвичайно вагомим для сучасного фахівця-соціолога. Дисципліна спрямована на поглиблене вивчення організаційної структури соціологічної організації, процесу соціологічного дослідження в межах її структурних елементів.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Надати системні знання щодо організаційної структури соціологічної установи та її іміджу
- Запропонувати загальний огляд етичних проблем, що виникають у ході соціологічних досліджень та рекламної діяльності соціологічної служби
- Ознайомити студентів з групою вимог до оприлюднення результатів дослідження та питаннями інформаційної безпеки в роботі соціологічної служби
- Навчити студентів взаємодії та спілкуванню учасників соціологічного дослідження – соціолога, замовника, інтерв'юєрів, респондентів
- Проілюструвати студентам складові ведення переговорів із замовником
- Проаналізувати питання, що стосуються проблем організації роботи постійної мережі інтерв'юєрів та особливості роботи польової соціологічної лабораторії

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності (ФК7).
- Вміння використовувати сучасні технології проведення досліджень, збору та аналізу соціальних даних (ФК19).

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	Вміти готувати презентацію структури та діяльності сучасної української соціологічної служби та компанії	Лекція, семінар	семінар, тест	10
1.2	Розробляти бриф власної соціологічної компанії	Лекція, семінар, самостійна робота	семінар, тест	15
2.1	Розробляти рекламне повідомлення соціологічної служби та обґрунтувати вибір джерела повідомлень і постачальника	Лекція, семінар	семінар, тест	15
2.2	Вміти оцінювати власну готовність для створення соціологічного бізнесу та розробляти бізнес-план соціологічної служби	Лекція, семінар, самостійна робота	практичні завдання, тест	40
2.3	Пропонувати можливі шляхи подолання проблеми під час проведення соціологічних робіт	Лекція, семінар, самостійна робота, підсумковий проект	семінар, тест, підсумковий проект	20

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)				
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3
Презентувати результати власних досліджень владним органам, структурам громадянського суспільства та масовій аудиторії (прН7)	+	+	+	+	+
Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності (прН12)	+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Обговорення на семінарських заняттях (8 сем.) з тем 1-6: РН 1.1, РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2., РН 2.3 – 16/ 40 балів (2/ 5бали за одне семінарське заняття)
2. Тест з тем 1-3: РН 1.1, РН 1.2 – 7/ 10 балів
3. Тест з тем 4 – 6: РН 2.1, РН 2.2, РН2.3 – 7/ 10 балів
4. Підсумковий проект, що включає розробку трьох елементів: 1) бізнес-план; 2) рекламне повідомлення; 3) бриф з тем 1-6: РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3 – 30/ 40 балів

- підсумкове оцінювання – залік

7.2 Організація оцінювання:

1. Обговорення на семінарських заняттях (8 сем.) з тем 1-6: РН 1.1, РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2., РН 2.3
2. Тест з тем 1-3: РН 1.1, РН 1.2
3. Тест з тем 4 – 6: РН 2.1, РН 2.2, РН2.3
4. Підсумковий проект, що включає розробку трьох елементів: 1) бізнес-план; 2) рекламне повідомлення; 3) бриф з тем 1-6: РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та семінарських занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
1. Сучасна соціологічна служба в Україні та світі				
1	Організаційні моделі соціологічної служби	2	2	2
2	Соціологічна служба в умовах конкуренції	2	2	4
3	Інформаційне забезпечення та бізнес-план в роботі соціологічної служби	4	4	6
	<i>Тест</i>		2	
2. Управління соціологічною організацією в сучасних економічних умовах				
4	Проектна діяльність та опитувальна мережа в структурі соціологічної служби	2	2	4
5	Планування фінансової та кадрової політики соціологічної організації	4	2	2
6	Оформлення документації соціологічного дослідження та закриття соціологічного бізнесу	6	4	6
	<i>Тест</i>		2	
	Підсумковий проєкт		4	21
	ВСЬОГО	20	24	45

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Семінари – 24 год.

Консультації – 1 год.

Самостійна робота – 45 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна: (Базова)

- Дворецька Г. В. Організаційна структура соціологічної роботи в Україні/ Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001.- (Електронний ресурс).- [Джерело доступу]: <http://buklib.net/books/28156/>
- Скібіцький О.М. Основи бізнес-планування/ Організація бізнесу.- (Електронний ресурс).- [Джерело доступу]: <http://pidruchniki.ws/1463062142078/menedzhment/biznes-planuvannya>
- Планування діяльності підприємства: Конспект лекцій /-Укладач О.Ю. Древалъ.- Суми: Вид-во СумДУ, 2008. – 146 с.- (Електронний ресурс).- [Джерело доступу]: <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/1131/1/dreval.doc>

Додаткова:

- Александров В. А. Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование.- Москва: Независимый институт гражданского общества, 2004.- 520 с.
- Бармен С. Разработка правил информационной безопасности: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 208 с.
- Бритвин В.Г. Социологическая служба предприятия и проблемы повышения эффективности социологических исследований // Социологические исследования. – 1984. – №4.
- Бузмаков В.И., Мартынович А.М. Стратегия развития информационной системы управления // Корпоративные системы. – 2004. – №1. – С. 12-18.
- Галатенко В.А. Основы информационной безопасности. – М.: Изд-во "Интернет-университет информационных технологий – ИНТУИТ.ру", 2003. – 280 с.
- Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2001. – 272 с.

- Дряхлов Н. И., Куприянов Е. А. Эффективность деятельности сотрудников и их вознаграждение на Западе// Социологические исследования.- 2002. - № 12.- С. 87-92.
- Захожай В.Б., Чорний А.Ю. Статистичне забезпечення управління якістю: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 340 с.
- Калынов Г. Н. Построение архитектуры предприятия // Корпоративные системы. – 2005. – №3. – С. 9-12.
- Колот А. М. Мотивация, стимулирование и оценка персонала: Навч. посібн. – К.: КНЕУ, 1998. – 224с.
- Косенко А. Кодекс поведінки при стресі // Урядовий кур'єр. – 1994. – 22 лютого, №30. – С. 8.
- Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. Управління персоналом. – К.: Кондор, 2003.– 296 с.
- Майкова Э. Ю., Блохина М. В., Григорьев Л. Г. Студенческая социологическая служба в вузе// Социологические исследования.- 2007.- № 5.- С. 128-132.
- Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості: Навч. посібник.- К.: Центр учбової літератури, 2007. – 368 с.
- Мягков А.Ю. Обеспечение анонимности в социологическом опросе //Социологические исследования. – 1999. №5. – С. 107-114.
- Назарова И.Б. Качество опроса: факторы неответов // Социологические исследования. – 1999. - №11. – С. 108-114.
- Никитин В.А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
- Ньюмен Л. Полевое исследование // Социологические исследования. – 1999. - №4. – С.110-121.
- Онищенко Т. Оплата труда: особенности и налогообложение: Метод. пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – Харьков, 2000. – 200с.
- Осеовський В. Соціальна організація та соціальна інституція // Соціологія: теорія, методи, маркетинг -1998, № 3.
- Оучи Уильям Г. Методы организации производства: японский и американский подходы. – М.: Экономика, 1984. – 184 с.
- Панина Н.В. Технология социологического исследования. Курс лекций. – Киев, 1996.
- Пригожий А. И. Социология организаций. - М., 1980.
- Пригожин А.И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования. – 1995. - № 9. – С. 74-80.
- Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРО-М., 2001.
- Романович И.А. Ситуация опроса глазами респондента // Социологические исследования. – 1999. - №2. – С. 123-126.
- Ру Д., Сулье Д. Управління: Пер. з фр. – К.: Основи, 1995. – 442с.
- Рюс Ж. Поступ сучасних ідей: Панорама новітньої науки. – К., 1998. – 669 с.- (Електронний ресурс).- [Джерело доступу]: <http://izbornyk.org.ua/jruss/russ.htm>
- Семененко В.М., Пишненко О.А. Корпоративна культура як елемент управління підприємством і її формування// Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 73-77.
- Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2000) // Стандарт. – Держстандарт України. – К., 2001. – С. 3 – 5.
- Системи управління якістю. Основні положення та словник (ISO 9000:2000)// Стандарт. – Держстандарт України. – К., 2001. – С. 2 – 8.
- Станкин М. И. Психология управления. Практическое пособие, изд. 2-е доп. и перераб. – М.: 2000.
- Стародубцев С.П. Заказчик и исполнитель в оценочном исследовании. // Социологические исследования. – 1993. - № 8. – С. 96-104.
- Степанова О. М., Велигура А. В. Використання архітектурного підходу для проектування інформаційних систем// Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. 2008.– №3(121). – С. 86-92.

35. Степанова О.М. Розвиток інформаційної системи підприємства// Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. 2008. – №20. – С. 47-43.
36. Франчук В. М. Основы современной теории организаций. - М., 1995.
37. Шаповал М.І. Менеджмент якості: Підруч. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 2003.– 475 с.
38. Шарипов С.В., Толстовка Ю.В. Система менеджмента качества.– СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
39. Шкатулла В. И, Настольная книга менеджера по кадрам. – 2-е изд, изм. и доп. – М., 2001. – 560с.
40. Щекин Г. В. Практическая психология менеджмента: Как делать карьеру. Как строить организацию. – К.: Украина, 1994. – 399с.

10. Додаткові ресурси (за наявності):

1. <http://www.socnet.narod.ru>
2. <http://www.sociologi.narod.ru>
3. <http://www.irbis.asu.ru>
4. <http://www.nir.ru/socio>
5. <http://www.socd.univ.kiev.ua>
6. <http://www.ic.dcn-asu.ru>
7. <http://www.gortis.info/article/static/>
8. <http://www.romir.ru/socpolit/socio/>
9. <http://www.socismr.co>
10. <http://www.gallup-international.com>