

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Розробник(и):
Нікітіна Т.Є., к.соц.н., асистент кафедри методології та методів соціологічних досліджень
Ковальська Є.В., асистент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

(Сидоров М.В.-С.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від «28» 08 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціологія телебачення та Інтернету

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціологія»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання денна
Навчальний рік 2019/2020
Семестр 4
Кількість кредитів ECTS 3
Мова викладання, навчання та оцінювання українська
Форма заключного контролю залік

Викладачі: Нікітіна Т.Є.

Продовжено: на 2020/21 н.р. (підпис, ПІБ, дата)

на 20 /20 н.р. () « » 20 р.
(підпис, ПІБ, дата)

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «30» 08 2019 року №

Голова науково-методичної комісії (Петренко-Лисак А.О.)
(прізвище та ініціали)

1. Мета дисципліни – навчання студентів сучасним методам дослідження засобів масової інформації (ЗМІ) та соціальних медіа. У рамках викладання передбачається засвоєння студентами знань та вмінь для опанування методів аналізу соціальних медіа та мереж.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати методи збору соціологічної інформації
2. Вміти працювати з комп'ютером
3. Володіти навичками програмування соціологічного дослідження
4. Знати вибіркові методи соціологічних досліджень

3. Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна «Соціологія телебачення та Інтернету» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці за освітньою програмою «Соціологія» (Вибір з переліку 1). Поява та розвиток засобів масової інформації і, зокрема соціальних медіа, породжує нові виклики у дослідження соціальної реальності; примушує соціологів шукати нові інструменти для збору соціальної інформації, зокрема, в мережі Інтернет та на телебаченні. У даній дисципліні вивчається історія, теорія та засоби дослідження ЗМІ.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Опанувати роботу з електронними методами збору інформації у соціальних медіа
- Навчити шукати соціальну та соціологічну інформацію у ЗМІ
- Навчити аналізувати контент ЗМІ

Це спрямовано на формування компетентностей:

- фк5. Здатність до самостійного пошуку та критично опрацювання, аналізу та узагальнення соціальної інформації з різних джерел.
- фк7. Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	Знати історію становлення та специфіку розвитку ЗМІ	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота, есе	10
1.2	Знати основні медіа-теорії, їх класифікації	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота, есе	10
2.1	Вміти застосовувати різні методи досліджень засобів масової інформації	Лекція, семінар, самостійна робота	Підсумкова контрольна робота	20
2.2	Вміти проводити дослідження контенту ЗМІ	Лекція, семінар, самостійна робота	Захист групового дослідницького проекту	30
2.3	Вміти наповнювати та підтримувати публічні сторінки у соціальних медіа (SMM)	Лекція, семінар, самостійна робота	Захист групового дослідницького проекту	30

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)				
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3
прн12. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності			+	+	+
прн14. Здійснювати пошук, обробку та презентацію соціальної інформації	+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Есе РН1.1, РН1.2 – 30 балів/24 бали
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3 РН1.1, РН1.2, РН2.1 – 10 балів/6 балів
3. Захист групового дослідницького проекту РН2.2, РН2.3 – 60 балів/30 балів

- підсумкове оцінювання – залік

7.2 Організація оцінювання:

1. Есе РН1.1, РН1.2 – після теми 2
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3 РН1.1, РН1.2, РН2.1 – після теми 3
3. Захист групового дослідницького проекту РН2.2, РН2.3 – після теми 5

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та семінарських занять

Номер та назва теми	Кількість годин		
	Лекційні	Семінари	Самостійна робота
1. Соціальна історія та специфіка розвитку медіа	6	4	6
2. Класифікація медіа-теорій	2	4	6
3. Особливості та методи досліджень засобів масової інформації	4	4	10
4. Особливості дослідження контенту ЗМІ	4	6	12
5. Наповнення та підтримка публічних сторінок у соціальних мережах	4	6	11
Всього	20	24	45

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Семінари – 24 год.

Самостійна робота – 45 год.

Консультації – 1 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна

1. Jonathan Obar, Steven Wildman. Social Media Definition and the Governance Challenge - An Introduction to the Special Issue. — Rochester, NY: Social Science Research Network, 2015-07-22.
2. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.
3. Володимир Кулик “Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки”, - “Критика”, Київ – 2010
4. Бобылева Наталья Юрьевна (2016). Специфика социальной структуры масс-медиа в социологической концепции П. Бурдьё. Вестник государственного и муниципального управления, (3), 153-156
5. Бурдьё П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. В. Анисимовой и Ю. В. Марковой; отв. ред. и предисл. Н. А. Шматко. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 150 с.
6. Иванов О.И. Социальное пространство как объект научного изучения и управляемой трансформации // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2013. – С. 49–64.

Додаткова

1. Давыдов А.А. Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта) // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 131-138.
2. Игорь Райхман. Практика-медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 432 с.

10. Додаткові ресурси:

3. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLQTSvbk5fcxD3SlnxTfDkmOrpTRH5>
4. <https://youtu.be/2WjqoNfenzM>
5. <https://www.coursera.org/learn/teoriya-smi>
6. <https://www.coursera.org/learn/communication>