

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Електоральна соціологія
для студентів

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність: 054 Соціологія
Освітній рівень: Бакалавр
Освітня програма: Соціологія
Вид дисципліни: вибіркова

Форма навчання : ленна
Навчальний рік : 20__/20__
Семестр: 4
Кількість кредитів ECTS: 4
Мова викладання, навчання
та оцінювання : українська
Форма заключного контролю : іспит

Викладач: Боровський О.О.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2019

Розробник програми: Боровський О.О., доцент кафедри галузевої соціології, кандидат соціологічних наук, доцент

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Завідувачка кафедри галузевої соціології
Сенан В.В.
Протокол № 1 від 30.08 2019 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол від « 30 » 08 2019 року № 1.

Голова науково-методичної комісії *А.О.* Петренко-Лисак А.О.

1. Мета дисципліни – формування системи знань та навичок використання соціологічних досліджень при вивченні електоральної поведінки, можливості застосування результатів соціологічних досліджень для забезпечення виборчого процесу.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати теорію і методи соціально-політичних досліджень, основи соціології громадської думки
2. Знати сутність та форми соціально-політичної поведінки.
4. Володіти основними методами соціологічних досліджень та аналітики.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна сприяє формуванню вмінь і навичок роботи з соціологічною інформацією яка розкриває електоральну поведінку громадян. Передбачається набуття вмінь працювати з сучасною дослідницькою літературою, критично опрацьовувати першоджерела, розвиток навичок соціологічного аналізу електоральних досліджень.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Засвоєння основних понять і структури даної галузі соціологічного знання;
- Вивчення методологічних засад соціології електоральної поведінки;
- Формування аналітичних уявлень про електоральну поведінку

Що спрямовано на формування наступних **компетентностей:**

- фк42. здатність розробляти програму соціологічних досліджень проявів влади на різних рівнях її організації
- фк44. здатність аналізувати соціальні наслідки конкретних проявів соціально-політичної стратифікації сучасного суспільства

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Методи викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати сучасні методи та технології соціологічного забезпечення політичного процесу	лекція, практичні заняття	усні відповіді	25
2.1	Вміти аналізувати політичний простір, збирати, редагувати та обробляти інформацію з різних джерел.	лекція, практичні заняття	усні відповіді.	10
2.2.	Вміти визначати цілі організації політичної сфери та розробляти стратегію формування/розвитку у відповідності до них	лекція, практичні заняття	контрольна робота 1, усні відповіді	10
2.3.	Вміти розробити комплекс заходів з формування системи забезпечення політичних процесів	лекція, практичні заняття	усні відповіді	10
3.1.	Здійснювати соціологічні дослідження з метою вирішення соціальної проблеми в політичному процесі	лекція, практичні заняття	контрольна робота 2, усні відповіді	10
3.2.	Готувати аналітичні документи з презентацією заходу чи події у політичній сфері	лекція, практичні заняття	усні відповіді, аналітичне підсумкове завдання	35

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни	1.1	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2
Програмні результати навчання						
при48. застосовувати інструментарій соціологічної науки в дослідженні політичної сфери суспільства	+		+	+		
при50. аналізувати соціальні наслідки конкретних проявів соціально-політичної стратифікації сучасного суспільства		+		+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. активна робота на практичних заняттях: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, РН.3.1, РН.3.2 – **25 балів/ 16 балів**
2. контрольна робота 1: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, – **10/5 балів**
3. контрольна робота 2: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, – **10/5 балів**
4. аналітичне підсумкове завдання: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, РН.3.1, РН.3.2 – **15 балів/ 10 балів**

- підсумкове оцінювання – іспит РН 3.1., 3.2

- умови допуску до підсумкового іспиту: для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж *критично-розрахунковий мінімум – 36 балів* для одержання допуску до іспиту обов'язковим є складання контрольних робіт.

7.2 Організація оцінювання:

1. активна робота на практичних заняттях - протягом семестру
2. КР 1 з тем 1-4 – після теми 4
3. КР 2 з тем 5-8 – після теми 8
4. Аналітичне підсумкове завдання з теми 8 – після теми 8

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Номер та назва теми	Кількість навчальних годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>1.Виборчий процес як соціальна ситуація.</i>			
1. Виборча кампанія як «соціально-політичний проєкт»	4	4	8
2. Методи та техніки соціологічного аналізу передвиборчої ситуації	2	4	6
3. Особливості соціологічного дослідження електоральної участі та електоральної поведінки	4	4	6
4. Аналіз політичної ситуації та розташування політичних сил у політичному просторі	4	2	6
Контрольна робота 1.		2	
<i>2. Проєктування та організація виборчих кампаній.</i>			
5. Проєктування та організація виборчих кампаній	4	4	8
6. Стратегія виборчої кампанії та її реалізація	2	4	8
7. Політичні комунікації у виборчій кампанії	2	4	10
8. Виборчі кампанії в Україні: уроки та висновки	4	4	8
Контрольна робота 2.		2	
ВСЬОГО:	26	34	60

Загальний обсяг – 120 год., в тому числі:

Лекції – 26 год.

Практичні заняття – 34 год.

Самостійна робота – 60 год.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Вишняк О. Електоральна соціологія: історія, методи, теорія. К.: Ін-т соціології НАНУ, 2001. – 213 с. (Розділ, 1,2,7,9)
2. Полторак В., Петров О. Избирательные кампании: научный подход к организации. – К.: „Знання України”, 2004. – С. 43.
3. Кетлін К., Гакет Р. Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах / Пер. с англ. Р. Ткачук.-К.: ”Основи”, 2000 – 142с.
4. Шампань П. Делать мнение: Норвегия политическая игра / Пер. с франц. М.: Socio-Logos, 1997. 326 с. (Розділ 3,4)

Додаткова:

1. Бенетон Ф. Введение в политическую науку / Пер. с фр. – М.: Издательство "Весь Мир", 2002. -- 368 с.
2. Бурдьє П. Соціологія політики. – М.: Socio-Logos, 1993. – 236 с.

3. Демократизация: учеб. пособие / сост. и науч. ред. К. В. Харпфер, П. Бернхаген, Р. Ф. Инглхарт, К. Вельцель; пер. с англ. под науч. ред. М. Г. Миронюка; Нацисслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 708.
4. Кола Д. Политическая социология / Пер. с фр.; Предисл. А.Б. Гофмана. – М.: Издательство "Весь Мир", "ИНФРА-М", 2001.-406 с
5. Липсет, Мартин Политический человек: социальные основания политики / М. Липсет. – Москва : Мысль, 2016. – 612 с.
6. Рукавишников В., Халлеан Л., Эстер П. Политические культуры и социальные изменения.- М.: Совпадение. – 1998. – 368 с.
7. Старовойтенко Р. В. Основні чинники формування електорального вибору // Політологічн. вісн. 2002. – № 10. – С. 181.
8. Пейн К., Хед К., О'Коннел Ш. Стратегия планирования избирательной кампании. – М., 1995.
9. Почепцов Г.Г. Имидж и выборы. – М., 1997.
10. Шабров О.Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития. – М., 1997.